



Klausur zur Vorlesung *Einführung in E-Business und Marktdesign* (2186)

Bitte beantworten Sie alle folgenden Fragen und geben Sie immer eine kurze Begründung. Beachten Sie, dass die numerischen Ergebnisse nicht notwendigerweise ganzzahlig sind. Erläutern Sie bitte alle Ihre Antworten so, dass gegebenenfalls notwendige Rechenschritte vollständig nachvollziehbar sind.

pixdiscount
Online-Entwicklungs- & Druckdienstleistungen

Mitgliederbereich :
 E-mail Kennwort
 Kennwort vergessen?
 Speichern

Preise ab dem ersten Bild

10x15	0.05 €
11x15	0.08 €
13x17	0.19 €
20x30	0.59 €

Lieferung ab 0 €

Qualität

- Geld zurück- Garantie!
- Professionelles Fotopapier
- Robuste Verpackung zum Schutz und zur Aufbewahrung der Fotos

Effizienz

- Bearbeitung Ihrer Fotos in 4 Tagen!
- Unser Labor arbeitet rund um die Uhr, und das 7 Tage die Woche
- 2x pro Tag werden die Sendungen von der Post abgeholt

Bestellen 100 Abzüge 11x15 GRATIS*!

Ihre Fotoabzüge	Poster	Fotogeschenke
Preise ab dem ersten Foto!	30x40 cm Ab 1 €95	
10x15 0.05 €		
11x15 0.08 €		
13x17/13x18 ... 0.19 €		

Bestellen Sie per CD | Bestpreis-Garantie | Bearbeitung Ihrer Fotos binnen 4 Tagen | **So geht's**

Forum | So geht's | Über uns / Impressum | Preise | AGB | Stichwortverzeichnis | Hilfe / Kontakt | Sitemap | Weitere Länder

*5 x 20 Abzüge 11x15, zzgl. Versand- und Bearbeitungskosten (ab 1,99 € unter 50 Abzüge)

Alle Preisangaben inkl. gesetzl. MwSt. Und zzgl. Bearbeitungs- & Versandkosten.

BIBIT Überweisung



1. Beschreiben Sie kurz jedes Element des integrierten Geschäftsmodells von pixdiscount.de, dessen Ausgestaltung auf der abgebildeten Website sichtbar ist.
2. Was ist ein Informationsgut? Geben Sie eine kurze Definition und beschreiben Sie die ökonomischen Eigenschaften von Informationsgütern.
3. Produziert pixdiscount.de Informationsgüter und/oder physische Güter? Erläutern Sie kurz die Produktion und Verarbeitung von Informationsgütern und/oder physischen Gütern im Geschäftsprozess von pixdiscount.de.

4. Nehmen Sie an pixdiscount.de sei der einzige Anbieter von Abzügen für Posterformate im beliebten A0-Format mit 3D-Effekt. Dieser besondere Effekt kann nur von einem spezialisierten Unternehmen, der 3D-Poster GmbH, produziert werden. Die Kunden bestellen und bezahlen ihre Poster bei pixdiscount.de, das seinerseits die Fertigstellung bei der 3D-Poster GmbH in Auftrag gibt.

Der Preis, den pixdiscount.de pro 3D-Poster vom Kunden verlangt, beträgt P . Für die Fertigstellung leitet pixdiscount.de eine Stückprovision Z an die 3D-Poster GmbH. Die Produktionsstückkosten (inklusive aller Versandkosten) betragen 100 Euro pro Poster. Die Nachfragefunktion beträgt $D(P) = 300 - P$, wobei $D(P)$ die abgesetzte Anzahl der Poster in darstellt.

- a) Stellen Sie die Gewinnfunktionen der beiden Monopolisten auf.
- b) Berechnen Sie den optimalen Preis P in Abhängigkeit der Provision Z .
- c) Berechnen Sie die optimale Provision Z^* .
- d) Berechnen Sie die optimalen Gewinne der beiden Monopolisten.

Der Produzent überlegt die gesamte Abwicklung selbst zu übernehmen. Angenommen die Kosten für die Einrichtung eines neuen Online-Shops betragen 626 Euro und die Nachfragefunktion verändert sich auf $D'(P) = 250 - P$, da der neue Online-Shop weniger potentiellen Kunden bekannt ist als pixdiscount.de.

- e) Würden Sie bei den gegebenen Umständen 3D-Poster GmbH empfehlen, einen eigenen, neuen Online-Shop zu gründen oder den bisherigen Vertriebsweg beizubehalten? Begründen Sie Ihre Antwort.
 - f) Angenommen Sie dürfen den Wert eines beliebigen Parameters im obigen Modell ändern. Ist es möglich einen Parameterwert so zu verändern, dass Sie Ihre Empfehlung aus e) revidieren? Begründen Sie Ihre Antwort.
5. Neben den Abzügen und Postern bietet pixdiscount.de die Möglichkeit andere Gegenstände mit Fotos zu bedrucken und als Geschenkartikel zu versenden. Beschreiben Sie kurz, um welches Individualisierungsphänomen es sich hier handelt und erläutern Sie kurz die dahinterstehende ökonomische Idee. Wie beeinflusst der elektronische Handel die Individualisierungsanwendung in diesem konkreten Fall?