



KLAUSUR: KÄUFERVERHALTEN WS 96/97

PRÜFER: PROF. DR. ERICHSON

Als Hilfsmittel sind zugelassen: elektronische Hilfsmittel lt. Aushang des Prüfungsausschusses
Die folgenden Aufgaben sind alle zu bearbeiten. (Die Sollbearbeitungszeit ist für jede Aufgabe angegeben.) Der Klausuraufgabenbogen umfaßt zwei Seiten.

Aufgabe 1 (5 Min.)

Im Focus der Käuferverhaltenstheorie stehen, wie auch bei der (statistischen) Entscheidungstheorie, Entscheidungen. Nehmen Sie eine kurze Abgrenzung dieser beiden Ansätze vor!

Aufgabe 2 (10 Min.)

Was versteht man unter dem SOR-Paradigma der Konsumentenverhaltensforschung? Gehen Sie dabei auf Probleme der Operationalisierung und Validierung ein!

Aufgabe 3 (8 Min.)

Erläutern Sie die Güterklassifikation der Informationsökonomie von Nelson und Darby/Karni in Such-, Erfahrungs- und Vertrauensgüter! Skizzieren Sie unterschiedliche Funktionen von Preis und Werbung für diese Güterarten!

Aufgabe 4 (5 Min.)

Nennen Sie grundlegende Emotionen und erläutern Sie den Zusammenhang zwischen Emotion und Aktivierung!

Aufgabe 5 (8 Min.)

Nennen Sie für das Marketing relevante dissonanzträchtige Situationen! Wie kann ein Individuum auftretende Dissonanzen abbauen und welche Konsequenzen für das Marketing ergeben sich daraus?

Aufgabe 6 (10 Min.)

Skizzieren Sie die grundlegenden Schritte zur Durchführung einer Einstellungsmessung mittels einem Multi-Attribut-Modell! Wie erfolgt die Messung der kognitiven und wie die der affektiven Komponente?



Aufgabe 7 (6 Min.)

Sie wollen einen Reisekoffer kaufen und dabei Ihren Entscheidungsprozeß durch ein multiattributives Entscheidungsmodell stützen. Es stehen 5 Koffer mit folgenden Merkmalsausprägungen zur Auswahl:

	1	2	3	4	5
1. Größe [Liter]	85	75	75	90	75
2. Haltbarkeit *	8	8	6	6	8
3. Design *	7	8	9	9	8
4. Preis	300	350	350	400	300
5. Farbe	blau	schwarz	blau	blau	schwarz

* Die höchste Punktzahl beträgt 10

Die Merkmale in der Tabelle sind nach ihrer Wichtigkeit geordnet. Hinsichtlich der Größe sollen 80 Liter optimal sein.

- Treffen Sie mit Hilfe des Lexikographischen Modells eine Auswahl!
- Welche Nutzenmodelle müssen hier zur Anwendung kommen, wenn eine optimale Auswahl getroffen werden soll? Geben Sie für jedes Merkmal das adäquate Nutzenmodell an!

Aufgabe 8 (8 Min.)

Beschreiben Sie die Zielsetzung und mögliche Anwendungsbereiche für die Conjoint-Analyse! Welche grundlegenden Entscheidungen hat man bei der Erhebung der Ausgangsdaten zu berücksichtigen?