



KLAUSUR: KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT SS99
PRÜFER: PROF. DR. ERICHSON

Als Hilfsmittel sind zugelassen: keine Hilfsmittel

Die folgenden Aufgaben sind alle zu bearbeiten. (Die Sollbearbeitungszeit ist für jede Aufgabe angegeben.) Der Klausuraufgabenbogen umfaßt eine Seite.

Aufgabe 1 (10 Min.)

Das Unternehmensleitbild bildet den Kern eines CI-Konzeptes.

- a) Stellen Sie die zentralen Inhalte dar, die das Leitbild eines Unternehmens umfassen sollte!
- b) Welche Funktionen hat das Leitbild bei der Umsetzung der CI-Strategie zu erfüllen?

Aufgabe 2 (8 Min.)

Welche Informationen sollte ein Briefing enthalten? Gehen Sie bei Ihren Ausführung auch ausführlich auf die Inhalte der Copy-Plattform ein!

Aufgabe 3 (8 Min.)

In der Praxis lassen sich verschiedene Methoden zur Festlegung der Gesamtwerbeausgaben für eine Planperiode unterscheiden. Zeigen Sie die verschiedenen Verfahren kurz auf! Welche Vorteile bzw. Gefahren sehen Sie bei der Bestimmung des Werbebudgets nach der Prozent-vom-Umsatz-Methode?

Aufgabe 4 (10 Min.)

Werbung besitzt heute große Bedeutung für die Positionierung von Produkten. Welche Formen der kommunikativen Positionierung können hierbei unterschieden werden? Erläutern Sie jeweils an einem Produktbeispiel Bedingungen für die Auswahl einer bestimmten Positionierungsform. Welche Sozialtechniken der Werbegestaltung können jeweils herangezogen werden ?

Aufgabe 5 (8 Min.)

Erläutern Sie das Prinzip der emotionalen Konditionierung. Welche Bedeutung besitzt es in der heutigen Werbung? Wie läßt sich die Wirkung der Konditionierung messen?

Aufgabe 6 (8 Min.)

Was heißt Aktivierung und welche Rolle spielt sie in der Werbung? Welche Reize können zur Aktivierung verwendet werden? Welche Gefahr besteht dabei und wie läßt sich diese kontrollieren?

Aufgabe 7 (8 Min.)

Durch Regressionsanalyse wurde folgendes Modell geschätzt:

$$x_t = 150 + 0,3W_t + 0,6x_{t-1}$$

, mit

x_t : Absatzmenge von Periode t

W_t : Werbeausgaben von Periode t

- a) Welcher Modell-Typ liegt hier vor?
- b) Welche Erhöhung der Absatzmenge x_t ergibt sich bei einer Erhöhung von W_t um 100 GE?
- c) Welche kumulierte Absatzsteigerung erbringt eine einmalige Erhöhung von W um 100 GE?