

2354 - Regionalökonomie

Klausur: **Regionalökonomie**
Prüfer: **Prof. Weimann**

Wintersemester 2006/07

Als Hilfsmittel sind zugelassen: **Taschenrechner**

Die Aufgabenstellung umfasst **4 Aufgaben**, von denen **alle** zu bearbeiten sind.

Aufgabe 1:

Das Sozialprodukt Y einer Region sei definiert als

$$Y = C + X - M$$

Mit C dem privaten Konsum, der private Konsum sei eine lineare Funktion des Sozialproduktes. X bezeichne den Export der Region, M den Import.

1. Leiten Sie den Exportmultiplikator her, d.h. um wie viel sich das Sozialprodukt erhöht, wenn die Exporte exogen steigen.
2. Bewerten Sie die Aussagekraft des Exportmultiplikators.

Aufgabe 2:

Was beschreibt der Begriff „Zentripedale Kräfte“ im Rahmen der Stadt- und Regionalökonomie? Geben Sie **zwei** Beispiele für eine zentripedale Kraft und erläutern Sie diese kurz.

Aufgabe 3:

Gegeben zwei Unternehmen, A und B, die mit identischen Produktionskosten ein homogenes Gut produzieren. Alle Nachfrager des Gutes wohnen gleichverteilt entlang einer geraden Straße deren Gesamtlänge auf 1 normiert ist, so dass für jeden Ort $x \in (0,1)$.

Das Unternehmen A produziert am Ort $x_A = 0,3$ und das Unternehmen B am Ort $x_B = 0,5$.

Die Transportkostenfunktion beider Unternehmen setzen sich aus Fixkosten t_i und entfernungsabhängigen Transportkosten e_i (für einen Transport über eine Strecke von 1) zusammen, $i=A,B$.

1. Stellen Sie graphisch die Absatzgebiete von A und B dar.
2. Berechnen Sie die Marktanteile (in %) in Abhängigkeit von t_A, t_B, e_A, e_B . Gehen Sie dabei davon aus, dass es nur zwei zusammenhängende Absatzgebiete gibt.
3. Wenn die Fixkosten des Transport beider Unternehmen identisch sind und die variablen Transportkosten von Unternehmen B halb so hoch sind wie die von A, welchen Marktanteil hat dann das Unternehmen A, welchen das Unternehmen B?

Aufgabe 4:

1. Beschreiben Sie kurz die Annahmen des Balassa-Samuelson Modells.
2. Welche Aussagen lassen sich aus dem Balassa-Samuelson Modell ableiten?